



# VARIOPRINT AG news

Vertrauen Verantwortung Verlässlichkeit

Ausgabe 18: Dezember 2007

## Die nächsten Schritte

Auch für das kommende Jahr haben wir uns wieder anspruchsvolle Ziele gesetzt. Unter anderem sind folgende Investitionen geplant, bzw. bereits eingeleitet worden:

- Vollautomatische Ritzmaschine
- Weitere Laserbohr- und -schneidmaschine
- Lötstopplackbelichter mit optischer Vermessung
- AOI Inspektionssystem für Innenlagenprüfung
- Neues Registrierungssystem für Multilayer

In meiner Tätigkeit als Verkaufsingenieur seit bald zwei Jahren bei Varioprint konnte ich mich auf eindrückliche Weise davon überzeugen, dass die Grundpfeiler Vertrauen - Verantwortung - Verlässlichkeit - stabil in der Firma Varioprint verankert sind und tagtäglich durch alle Mitarbeitenden gelebt werden.

Somit können Sie als Kunde, mit gutem Vertrauen auf dieses Fundament bauen.

Gerne überraschen wir auch Sie mit unserer Andersartigkeit, damit auch in Zukunft unser Leitsatz gilt: Vertrauen - Verantwortung - Verlässlichkeit.



*Ihr Sascha Faust – Verkaufsingenieur.*

*Nur einer von 145 engagierten und motivierten Mitarbeitern!*

## Andersartigkeit und Kundenstrategie - ein Erfolgsrezept!

Ein hektisches und anspruchsvolles Jahr 2007 neigt sich dem Ende zu! Eine sich stetig ändernde Marktsituation verlangte vollen Einsatz und Flexibilität aller Mitarbeitenden, welche am Ende mit einem weiteren erfolgreichen Jahr belohnt wurde.

In der ersten Jahreshälfte stellte die Erweiterung des Werk II eine grosse Herausforderung dar, mussten doch die Bauarbeiten auf den Stichtag genau fertig gestellt werden, da nur in den Betriebsferien die Produktionsanlagen am neuen Ort platziert werden konnten, ohne einen grösseren Produktionsausfall zu riskieren. Die feier-

Diese **Andersartigkeit** haben wir daher auch unseren Kunden anlässlich unserer Einweihungsfeier präsentiert. Wo sonst bringt eine „Guggenmusik“ die Stimmung im Partyzelt zum Kochen!

Neue anspruchsvolle Kundenprojekte, welche dieses Jahr erfolgreich zur Serienreife entwickelt wurden, verlangten unser gesamtes Know How.

Die von uns angestrebte anspruchsvolle Kunden-Strategie hat zum Ziel, Sie umfassend und mit einer breiten Technologiepalette an Leiterplattenlösungen zu bedienen. Bestrebungen



liche Einweihung des neuen Gebäudes mit unseren Kunden und anschliessend mit Mitarbeitern und Angehörigen war für alle Beteiligten ein voller Erfolg.

Varioprint hat den Anspruch, sich durch Andersartigkeit von der breiten Massen an Leiterplattenherstellern abzuheben.

**Andersartigkeit** in unserer Strategie

**Andersartigkeit** mit unserem breiten Technologieportfolio

**Andersartigkeit** durch unsere Präsenz und Nähe zum Kunden und unseren Service.

auf der Kundenseite, die Anzahl an Leiterplatten Lieferanten zu reduzieren, um eine schlanke Beschaffungsstruktur zu erhalten, bestärken uns in der Strategie eines breiten Produktportfolios.

Solch eine Strategie ist nicht ohne Tücken, besteht doch das Risiko, sich zu verzetteln und für das betreffende Produkt nicht die optimalen Produktionsanlagen zu verwenden.

Eine nachhaltige, überlegte und weit-sichtige Investitionspolitik in Gebäude und Anlagen sowie kompetente, engagierte und innovative Mitarbeiter sind daher die Grundpfeiler für das Gelingen eines solchen Spagates.

## VARIOPRINT-FEIER ZUM JAHRESENDE

Showprogramm mit den  
"Street Beat Dancers"



47 Mitarbeitende erhielten ein Goldstück für lückenlose Präsenz während des vergangenen Jahres



Eine gutgelaunte Geschäftsleitung beim obligatorischen Spiel zum Jahresende



Polonaise nach Mitternacht angeführt von Geschäftsführer Andreas Schmidheini

Wir wünschen Ihnen und Ihren Angehörigen ein besinnliches Weihnachtsfest und ein erfolgreiches Jahr 2008, reich an guten Ideen, Erkenntnissen und grossartigen Augenblicken.



Varioprint AG  
Mittelbissastrasse 9, CH-9410 Heiden / Switzerland  
Telefon +41 (0)71 898 81 81, Fax +41 (0)71 898 81 82  
office@varioprint.ch, www.varioprint.ch