



Ausgabe 23: März 2009

WIR HABEN DEN MUT, VORAUSSCHAUEND ZU HANDELN

Trotz weltweit zu spürenden Turbulenzen und grossen Unsicherheiten innerhalb der Branche, halten wir an unserer Strategie nach noch mehr Beratungs- und Entwicklungskompetenz für unsere Kunden fest.

In diesem Sinne ist der Neubau ein strategischer Baustein in diese Richtung. Der Büroneubau ermöglicht eine enge Zusammenarbeit der Abteilungen Verkauf, technische Projektbeurteilung, CAM-Datenbearbeitung, Technologie und Qualität auf einer Ebene.

Mit der Bearbeitung komplexerer Projekte wird die interdisziplinäre Teamarbeit immer wichtiger und führt zu einem eindeutigen Kundennutzen.

Der Neubau ermöglicht uns auch, weitere Arbeitsplätze für neue Mitarbeiter zur Verfügung zu stellen.

Ich bin froh, dass wir mit dem "Auszug" der verschiedenen im Werk 1 verteilten Büros nun die Möglichkeit erhalten, die Abläufe in der Produktion zu optimieren, die Maschinen neu anzuordnen und Platz für neue Anlagen zu finden.

Ihr
Heinz Brülisauer
Produktionsleiter



Varioprint AG investiert in einen Büroneubau

*Der Neubau umfasst ein Keller-
geschoss und drei Stockwerke
mit je 540 m², d.h. insgesamt
2'160 m².*

Nach der Erweiterung 2007 in zusätzliche Produktionsräume und zur Optimierung der Abläufe erfolgt nun bereits zwei Jahre später eine weitere Grossinvestition, dieses Mal in Büroräumlichkeiten.



Die zur Zeit über beide Werke verteilte Administration wird nun in einem Neubau konzentriert. Dadurch wird die zunehmend komplexe, technische Kommunikation erleichtert und die enge Zusammenarbeit in den Projektteams gefördert. Zudem stehen im Neubau erstmals zusätzliche Arbeitsplätze für weitere technische Mitarbeitende zur Verfügung.



Das Kellergeschoss und zwei Etagen will unser Unternehmen für sich selber beanspruchen, das oberste Geschoss soll an Firmen vermietet werden, die sich im Appenzeller Vorderland ansiedeln wollen.



In der Folge ergibt sich durch die frei werdenden Büros im Werk 1 die Möglichkeit, die Abläufe zu verbessern und neue Anlagen im Hinblick auf noch höhere Kundenanforderungen zu installieren.



Treppenhaus, an dem der Fertigbau aus Holz "aufgehängt" wird

Kellergeschoss vor Betonierung der Bodenplatte

Weitere Fotos unserer Bautätigkeit sind auf unserer Homepage www.varioprint.ch Rubrik Fotogalerie ersichtlich.

STRATEGISCHER WEITBLICK

Der Büroneubau bildet auch die Basis für die Bearbeitung strategisch neuer Geschäftsfelder und stellt den Mitarbeitern neue, helle und moderne Arbeitsplätze zur Verfügung. Eine positive Unternehmenskultur ist schlussendlich Match entscheidend für den Erfolg in der Zukunft.

Wir haben den Mut, trotz grosser Unsicherheiten vorausschauend zu handeln und an der Strategie des qualitativen Wachstums, der verstärkten technologischen Kundenbetreuung festzuhalten.

Unsere antizyklische Investitionspolitik hat sich auch im Jahr 2002/2003 als positiv erwiesen.

Vom Nutzen dieser Investition, dem Zusammenführen aller Projektbeteiligten auf eine Ebene und der daraus resultierenden erfolgreichen Projektführung sind wir mehr denn je überzeugt und dies umso mehr in Anbetracht des stattfindenden Wandels in der Branche und im Wunsch nach noch professionellerer Beratung und Betreuung.

Besuchen Sie uns in den neuen Räumlichkeiten ab kommandem Sommer.

Ihr
Andreas Schmidheini
Geschäftsführer



Varioprint AG
Mittelbissastrasse 9, CH-9410 Heiden / Switzerland
Telefon +41 (0)71 898 81 81, Fax +41 (0)71 898 81 82
office@varioprint.ch, www.varioprint.ch

Büroneubau 2009

Der Spatenstich ist im Oktober 2008 erfolgt. Die Betonarbeiten wurden vor Weihnachten bereits abgeschlossen.



90% der Bausumme konnte Varioprint an das einheimische Gewerbe vergeben, was besonders im Hinblick auf die konjunkturelle Lage sehr positiv zu werten ist.

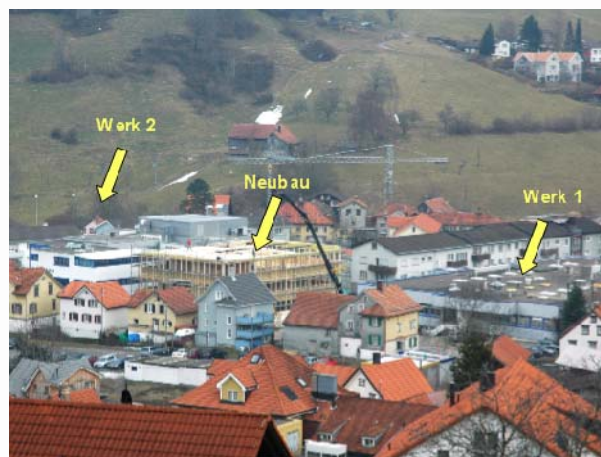
Innert vier Tagen wurde mit Fertigelementen der Nachbarfirma in Heiden die Holzkonstruktion montiert und etagenweise aufgerichtet. Wo vor einer Woche noch die graue Betondecke des Kellergeschosses ersichtlich war, steht heute ein dreigeschossiges Holzgebäude mit über 1'500 Quadratmeter Bürofläche.

Mit erstaunlichem Tempo und lobenswertem Elan gelang es der gesamten Bauequipe, den Rohbau bis kurz vor dem Schneefall aufzustellen, abzudichten und den Aufrichtbaum zu setzen.

Nun beginnt der Innenausbau. Der Bezug der Büroräumlichkeiten ist für Mitte Juli geplant.



Varioprint hält an der seit Jahren bewiesenen kontinuierlichen Investitionspolitik fest, die einzig und allein darauf ausgerichtet ist, die Kunden noch besser, kompetenter und mit technologischen Neuheiten bedienen zu können.



Eckdaten:

Gebäude:	ca. 8500 m ³
Aushub:	ca. 4'500 m ³ oder 375 Lastwagen
Beton:	620 m ³ oder 95 Lastwagen
Stahl:	ca. 70 Tonnen
Massivholz Fichte:	ca. 440 m ³ oder 190 Bäume mit Ø 50 cm